

Redéfinir notre rôle, étendre notre portée

Rapport annuel 2008-2009



*your health promotion specialist
votre spécialiste en promotion de la santé*

Vous aider à créer des communautés plus en santé pour bâtir un monde plus sain

Message de la directrice générale

L'exercice 2008-2009 marque notre premier sous le nom de Nexus Santé/Health Nexus. Ce nouveau nom symbolise le développement de notre rôle en tant que centre d'information dans le but de devenir le pôle de connaissances, de ressources et de réseaux en promotion de la santé. Durant cette année, nous avons travaillé avec des collègues de partout au Canada pour accroître non seulement les compétences, mais aussi les connaissances, les ressources, le leadership et les occasions de mobilisation en promotion de la santé.

Depuis longtemps, nous excellons dans l'utilisation des connaissances sur les déterminants de la santé pour générer des solutions pratiques visant à améliorer l'équité en matière de santé au sein des populations. À ce titre, nous avons accueilli favorablement l'appel au ralliement lancé en milieu d'année par la Commission sur les déterminants sociaux de la santé de l'Organisation mondiale de la santé pour combler le fossé qui sépare les plus riches des plus démunis sur le plan de la santé, et ce, en l'espace d'une génération. Le rapport, et les contributions qu'y a faites le Canada, nous ont confortés dans notre engagement à maintenir nos

priorités qui sont l'amélioration de la santé des jeunes enfants, la réduction des inégalités en matière de santé et la prévention des maladies chroniques.

Un des faits marquants de cette année réside dans l'expansion de notre partenariat avec les organismes et les communautés autochtones, métis et inuits. Dans le cadre de l'expérimentation de nouvelles méthodes pour analyser les intentions de réseautage, nous avons identifié un désir ardent d'améliorer l'efficacité des partenariats. Les clients ont apprécié l'usage accru de la vidéo et des cyberconférences aux fins de la formation et nous ont manifesté leur enthousiasme à l'égard des événements organisés et des nouvelles publications.

L'exercice 2008-2009 s'est terminé avec des pertes de revenus, de telle sorte qu'en 2009, nous avons malheureusement dû réduire nos efforts en prévention des maladies chroniques et fermer le bureau du réseau des Centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé. Le financement des activités de Nexus Santé demeure une préoccupation constante au sein de l'organisme. Au cours des prochaines années, nous allons

Mission

Nous développons les capacités en promotion de santé afin d'augmenter le bien-être de la communauté, et œuvrons en faveur des politiques et des ressources qui favorisent la santé.

Vision

Chez Nexus Santé, nous imaginons un avenir où il y aurait moins d'iniquités dans le domaine de la santé et où, grâce à la volonté, à l'action et à l'innovation collectives, nos communautés seraient en meilleure santé.

Valeurs

- Recherche de l'excellence
- Organisation saine
- Responsabilisation, sens éthique et durabilité
- Respect et représentation de la diversité

travailler activement auprès des bailleurs de fonds, gouvernements, organismes communautaires et entreprises pour accroître les investissements dans nos services de promotion de la santé et de santé publique, au profit des Canadiens et Canadiennes.

Nos programmes et services sont solides. Nous préparons le lancement collaboratif d'un nouveau partenariat canadien pour nous attaquer à l'équité – sociale et en matière de santé; nous sommes sur le point d'approuver une campagne pour encourager les enfants d'âge préscolaire à demeurer actifs physiquement; nous travaillons énergiquement à la création d'un consortium pour aider les communautés locales à améliorer leur santé. Nous avons espoir que l'Ontario renouvelle son investissement dans des communautés en santé et s'engage à trouver de nouvelles méthodes de collaboration efficaces – touchant différents secteurs, établissements, conditions et facteurs de risque, maladies et populations cibles – pour améliorer la santé de la population.

Post-scriptum de la directrice générale

Quand vous aurez ce rapport en main, j'aurai démissionné de Nexus Santé. Vous me voyez immensément reconnaissante de l'expérience professionnelle et personnelle enrichissante qu'il m'a été offert de vivre en tant que directrice générale avec mes collègues et partenaires. Ce fut un honneur de participer à des initiatives de promotion de la santé de grande portée. Merci à tous ceux et celles qui ont fait de mes années chez Nexus Santé un heureux passage. Je vais garder précieusement le bagage d'anecdotes et de souvenirs glanés durant cette période. Merci, mequich, thank you all.

Post-scriptum des coprésidents

Au nom des membres du Conseil d'administration, nous souhaiterions remercier Connie Clement pour ses années de service indéfectible au sein de l'organisme. Pendant plus de huit ans, Connie a fait preuve d'un leadership et d'un soutien exceptionnels – au sein du Conseil, envers le personnel et pour la promotion de la santé et la santé des populations au Canada. Aucun organisme ne voudrait perdre un si bon chef. Nous félicitons Connie pour son choix de relever de nouveaux défis dans une autre organisation et lui souhaitons un franc succès dans toutes ses entreprises.

Nos programmes

Notre **Carrefour de la promotion de la santé** crée une société en meilleure santé en favorisant la mobilisation communautaire, l'inclusion et l'équité, en améliorant la capacité organisationnelle ainsi qu'en mettant de l'avant des approches et pratiques efficaces en promotion de la santé.

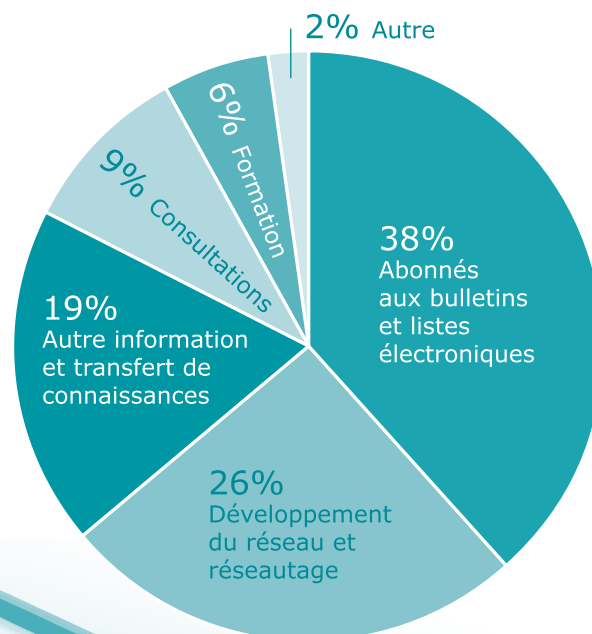
Notre **Centre de ressources Meilleur départ** est une source d'information fiable sur la santé de la mère avant et pendant la grossesse, sur la santé des nouveau-nés et sur le développement de la petite enfance.

Début 2009, nous avons fermé – non sans regret – le programme **Prévention des AVC** (partie intégrante du Carrefour de la promotion de la santé); nous conservons toutefois certaines alliances stratégiques avec le secteur de la prévention et des soins des maladies chroniques.

Nous avons également dû fermer le bureau de liaison du **Réseau des centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé**, constitué de 24 centres de ressources en promotion de la santé et programmes affiliés, en raison de la perte de financement. Nous assurerons une supervision au moyen de partenariats moins formels auprès des organismes clés de promotion de la santé en Ontario.

Nexus Santé mène des projets à court terme en collaboration avec d'autres organisations, en plus d'offrir des services contractuels.

Clients par type de service



Diffuser les connaissances et perfectionner les compétences

Diffuser l'information, promouvoir la connaissance et développer les compétences grâce à des séances de formation et de consultation personnalisées est l'une de plus grandes forces. Notre personnel expérimenté aide les organismes à affiner leurs objectifs, à accroître leur capacité et à se préparer au changement. Voici quelques-uns des moyens employés en 2008-2009 pour aider nos clients à faire une promotion plus efficace de la santé.

Collaboration avec les communautés autochtones

Nous avons embauché un consultant autochtone en promotion de la santé pour nous aider à élaborer des lignes directrices pour mobiliser les communautés autochtones. Nous avons aussi organisé deux webinaires, *Aboriginal Perspectives on Health and Wellness*, pour mieux faire comprendre aux participants les problèmes de santé chez les Autochtones et leurs liens avec les maladies chroniques.

Nous avons démarré un projet de deux ans visant à concevoir une formation et créer une trousse qui donne aux fournisseurs de services en Ontario de nouveaux outils pour aider les familles autochtones à demeurer en bonne santé et à prévenir l'obésité chez les enfants.

Santé des nouveaux arrivants

Le forum *How Newcomers Look for the Services and Information They Need*, qui s'est déroulé à guichets fermés, comprenait la présentation d'une étude suivie d'un dialogue animé entre universitaires et praticiens en promotion de la santé. Une vidéo du forum et le diaporama de la présentation sont disponibles sur notre site Web.

Des ateliers basés sur notre nouveau manuel *Giving Birth in a New Land: Strategies for Service Providers working with Newcomers* ont aidé les fournisseurs de services à comprendre les problèmes auxquels se heurtent les nouveaux arrivants en matière de santé reproductive et maternelle.

Éducation prénatale

En collaboration avec la CAPP (Childbirth and Postpartum Professional Association of Canada), nous avons coprésentié quatre ateliers sur de nouvelles stratégies conçues pour améliorer la prestation et l'efficacité des programmes prénataux.

Déterminants de la santé

Lors de la séance préliminaire de la conférence annuelle Meilleur départ, nous avons organisé une présentation d'une journée complète sur les déterminants de la santé. Nous avons poursuivi la présentation d'ateliers en nous appuyant sur la version révisée de *Prêts pour l'action*. Nous avons aussi présenté des ateliers sur la création et la consolidation de partenariats équitables avec des communautés et des groupes divers et marginalisés lors d'événements tels que le symposium sur la création de partenariats équitables et la conférence sur le perfectionnement professionnel de l'Ontario Council of Agencies Serving Immigrants.

Consultations

Les sujets les plus couramment abordés lors des consultations auprès du Centre de ressources Meilleur départ, en 2008-2009, portaient sur la santé des enfants, la santé sexuelle et reproductive et la consommation de drogues. Ce sont les bureaux de santé publique qui avaient le plus souvent recours aux services de consultation, suivis des centres de santé communautaires, des groupes servant les enfants et les jeunes, des établissements scolaires et des organismes autochtones et d'autres organismes de santé.

Les consultations données par l'entremise du Carrefour de la promotion de la santé portaient sur l'équité et l'inclusion, les autres déterminants de la santé, le développement organisationnel et les problèmes inhérents aux programmes et la promotion de la santé en général. Parmi les clients, on trouvait des organismes non gouvernementaux, des coalitions et des réseaux, des bureaux de santé publique, des centres de santé communautaires, des réseaux locaux d'intégration des services et des conseils scolaires.

Et ce n'est pas tout!

Lors de l'édition 2008 de l'École d'été en promotion de la santé, nous avons offert des présentations et des ateliers au Partenariat de l'amélioration de la qualité et de l'innovation des équipes Santé familiale et à l'Agence de la santé publique du Canada. Nous avons organisé des activités en collaboration avec le groupe de travail sur la promotion de la santé des réseaux locaux d'intégration des services de santé et avec la tournée de promotion de la santé en français du réseau des Centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé, et par l'entremise de l'École de médecine du Nord de l'Ontario.

« [La consultation] a alimenté le débat du groupe sur les moyens d'atteindre les "personnes difficilement accessibles" [et] rendu crédibles nos efforts pour s'attaquer à ce problème. »

Des ressources exceptionnelles en promotion de la santé!

Quand vous utilisez une ressource de Nexus Santé, vous savez que cette information est fiable. Nous nous sommes engagés à vous fournir des résumés d'études faciles à comprendre, des pratiques exemplaires utiles et des recommandations concrètes pour faire avancer vos dossiers. Certaines des ressources les plus en demande cette année concernaient la santé reproductive, la santé des enfants des Premières nations et la prévention des maladies chroniques.

Ressources imprimées

Diversité culturelle et santé reproductive

Notre nouveau manuel intitulé *Giving Birth in a New Land: Strategies for Service Providers Working with Newcomers* aide les fournisseurs de services à comprendre certains des problèmes auxquels se heurtent les nouveaux arrivants relativement à la santé reproductive et maternelle et à répondre à leurs besoins uniques avec respect et délicatesse.

L'hygiène du milieu chez les enfants des Premières nations

Nous avons participé à l'élaboration du manuel intitulé *Through the Eyes of a Child: First Nation Children's Environmental Health* de l'Union of Ontario Indians. Cette ressource réunit de l'information sur les risques environnementaux auxquels sont exposés les enfants des Premières nations en Ontario, les stratégies que ces communautés ont utilisées pour y faire face et des recommandations sur les moyens d'aller de l'avant.

Apprendre par l'exemple : mobilisation communautaire pour la prévention des maladies chroniques

Nous avons fait des études réflexives sur la manière dont trois communautés utilisent depuis 2004 notre atelier très prisé *De maille en maille*. Basés sur des entrevues auprès de personnes clés et des données d'évaluation, ces récits décrivent le déroulement de l'atelier dans une communauté rurale, une communauté urbaine et une population prioritaire. Les études de cas incluent un survol de chacun des groupes et de leurs méthodes, les résultats et les répercussions enregistrés à ce jour ainsi que des leçons et des recommandations à l'intention des groupes qui utiliseront le modèle de cet atelier.

Tendances en matière de santé avant la grossesse

Nous avons rédigé deux rapports sur les tendances en matière de santé avant la grossesse en Ontario. L'un d'eux compile les résultats d'un sondage téléphonique mené à l'échelle provinciale auprès d'hommes et de femmes âgés de 20 à 45 ans, les compare aux résultats de sondages effectués au cours des huit dernières années et fait état d'observations pertinentes aux fins des programmes de santé avant la grossesse. L'autre rapport résume les résultats d'un sondage mené auprès de directeurs de services en santé reproductive de partout en Ontario et se concentre sur les initiatives et les défis relatifs à la santé avant la grossesse dans le domaine de la santé publique.

Analyses, rapports et autres ressources

Nous avons passé en revue la documentation sur le lien entre le développement de la petite enfance (0 à 6 ans) et les maladies chroniques, et préparé un rapport intitulé *Teen Pregnancy Prevention: Exploring Out-of-School Approaches*.

Nous avons créé une vidéo d'enseignement interdisciplinaire sur les troubles de l'humeur post-partum à l'intention des fournisseurs de soins de santé et conçu des présentoirs sur ces problèmes de santé, en français et en anglais, que les fournisseurs de soins peuvent louer (p. ex., à l'occasion de foires sur la santé).

Ressources électroniques

Sites Web et blogue

Le site Web de Nexus Santé a reçu en moyenne 35 797 demandes de visualisation de page par mois, et plus 16 192 demandes par mois sur la section française du site. Nous continuons de mettre régulièrement à jour notre blogue bilingue unique afin d'attirer l'attention des lecteurs sur les dernières nouvelles en promotion de la santé.

Le site Web du Centre de ressources Meilleur départ continue de connaître une affluence croissante, avec une augmentation des demandes de visualisation de page de 46 % par rapport à 2007-2008, tout comme dans la section française où l'activité a plus que doublé (en hausse de 126 % par rapport à l'exercice précédent).

Le site Web du bulletin OHPE (Ontario Health Promotion E-mail), aussi très fréquenté, a enregistré une augmentation de 4,3 % des demandes de visualisation de page.

Bulletins électroniques et listes de discussion par courriel

En partenariat avec le Health Communication Unit du Centre for Health Promotion de l'Université de Toronto, nous avons distribué 50 numéros de l'OHPE à plus de 5 000 personnes au pays et ailleurs dans le monde.

Le nombre d'abonnements au Bloc-Notes, notre bulletin électronique français bihebdomadaire, a augmenté de 23 % cette année. La base de données en ligne du Bloc-Notes s'est enrichie de plus de 700 nouvelles entrées, et les archives de l'OHPE d'environ 1 000 entrées.

Plus de 1 500 fournisseurs de services ont reçu et diffusé de l'information (p. ex., pratiques exemplaires et prometteuses) par l'entremise de la liste de distribution et du bulletin du réseau de promotion de la santé des mères, des nouveau-nés et des enfants. (Le lectorat a augmenté de 14 % au cours de l'année dernière.) En 2007, nous avons aussi lancé une liste de distribution de fournisseurs de services francophones intéressés par les problèmes liés à la santé des mères, des nouveau-nés et des enfants. Cette liste s'est révélée très populaire puisque le nombre d'abonnés a plus que doublé depuis l'année dernière.

Le serveur de listes Click4HP (en anglais), hébergé par les installations techniques de l'Université York, compte actuellement 1 000 participants. Il permet d'attirer l'attention des membres sur de nouvelles ressources, des articles de fond de l'OHPE et les événements à venir, en plus de soulever des questions à débattre.

« Continuez à produire d'excellentes ressources et à les mettre à jour, et assurez-vous de nous faire connaître les nouvelles. »

Liaison entre les organisations et mise sur pied de réseaux pour améliorer la santé des communautés

Un des aspects les plus gratifiants de notre travail consiste à réunir des partenaires de différents secteurs et à les aider à cerner leurs intérêts communs en promotion de la santé. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir contribué à former les collaborations suivantes visant le renforcement des capacités en 2008-2009.

De maille en maille

De maille en maille aide les communautés à « travailler ensemble différemment » pour mieux lutter contre les maladies chroniques et améliorer la santé. Cette année, nous avons contribué à l'organisation de quatre ateliers *De maille en maille* qui ont regroupé 315 participants du continuum de services dans le domaine des maladies chroniques et de secteurs tels que les services sociaux, l'éducation, le logement et les loisirs.

Une évaluation approfondie de l'atelier *De maille en maille* a conclu que plus de 80 % des participants avaient jugé l'atelier très bon ou excellent. Elle démontre aussi que *De maille en maille* augmente les capacités communautaires grâce à :

- un accroissement des connaissances et des compétences et une meilleure compréhension des théories;
- davantage de contacts au sein de la communauté de prévention et de soin des AVC;
- une plus grande disposition à la collaboration;
- des partenariats nouveaux et consolidés.

Analyse et développement de réseau

Grâce à un projet pilote collaboratif de mentorat mené par MetaStrategies, nous avons effectué un sondage auprès des membres de Grey Bruce, la première communauté *De maille en maille*, et

utilisé de nouveaux logiciels pour évaluer la force de leur réseau local avant et après *De maille en maille*. Nous travaillons présentement avec Grey Bruce sur l'interprétation des données et sur l'identification des interventions qui ont été améliorées afin de consolider la fonctionnalité, la portée et l'impact de leur réseau; nous continuerons aussi d'envisager des projets d'analyse et de développement de réseau au cours des prochaines années avec plusieurs communautés intéressées.

Conférence annuelle Meilleur départ

La conférence annuelle du Centre de ressources Meilleur départ, qui a réuni 375 fournisseurs de services, a permis d'aborder des sujets allant de la santé avant la grossesse à la santé des enfants. Une activité de réseautage francophone a contribué à rassembler des fournisseurs de services qui travaillent auprès des populations francophones pour échanger sur des stratégies et des pratiques exemplaires ou prometteuses.

Soutenir les fournisseurs de services francophones

Nous avons organisé *French Connection* en collaboration avec le réseau des Centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé, hôte de l'événement, qui a réuni 70 membres du réseau et fournisseurs de services francophones pour une journée d'apprentissage et de dialogue.

Par ailleurs, le thème « Comment rejoindre les francophones dans le cadre des programmes de santé des mères et des tout-petits » a souvent été abordé en consultation au cours de l'année. Ces consultations ont donné aux fournisseurs de services francophones des occasions d'établir des réseaux et de discuter des possibilités de programme.

Leadership en promotion de la santé

Avec son immense expérience, Nexus Santé est bien préparé à jouer le rôle de mentor, à s'allier à d'autres organismes et à revendiquer des politiques gouvernementales saines. Voici quelques exemples éloquentes du leadership dont nous avons fait preuve et de l'action menée en 2008-2009.

Équité en matière de santé

Alors que l'Ontario a dévoilé sa stratégie anti-pauvreté, Nexus Santé s'est joint à d'autres organismes pour appuyer la déclaration du Réseau 25 en 5 sur la réduction de la pauvreté. Nous avons poursuivi notre travail auprès du Conseil sur l'équité en matière de santé en mettant notre expérience en promotion de la santé au service du conseil d'administration et d'un comité de planification stratégique à court terme. Nous avons aussi participé à la séance de travail sur les mesures visant à réduire les inégalités dans le domaine de la santé, qui a insisté sur l'importance de développer un réseau national sur l'équité en matière de santé.

Promotion de la santé mentale

Nous avons élaboré le document intitulé *Mental Health Promotion in Ontario: A Call to Action*, en collaboration avec le Centre de toxicomanie et de

santé mentale, l'Association canadienne pour la santé mentale, le Centre for Health Promotion et l'Association pour la santé publique de l'Ontario. Cet exposé de principes met en évidence trois déterminants de la santé mentale et propose des recommandations au gouvernement de l'Ontario. Nous avons aussi participé à un groupe de réflexion sur la santé mentale et la prévention des maladies chroniques, tenu une série de webinaires sur la promotion de la santé mentale et joué un rôle clé au sein du groupe de planification locale pour la conférence internationale *Étendre nos horizons : porter à l'avant-scène la promotion de la santé mentale et du mieux-être*.

Partir du bon pied

En partenariat avec la Société des obstétriciens et gynécologues du Canada, nous avons produit la quatrième édition de *Partir du bon pied : de la préconception à la naissance de votre bébé*. En plus d'effectuer la mise à jour normale du contenu, nous avons exercé notre leadership pour nous assurer que la ressource suive les directives de l'*Initiative Amis des bébés* de l'Organisation mondiale de la santé et qu'elle demeure disponible à un prix de gros abordable pour les fournisseurs

Et ce n'est pas tout!

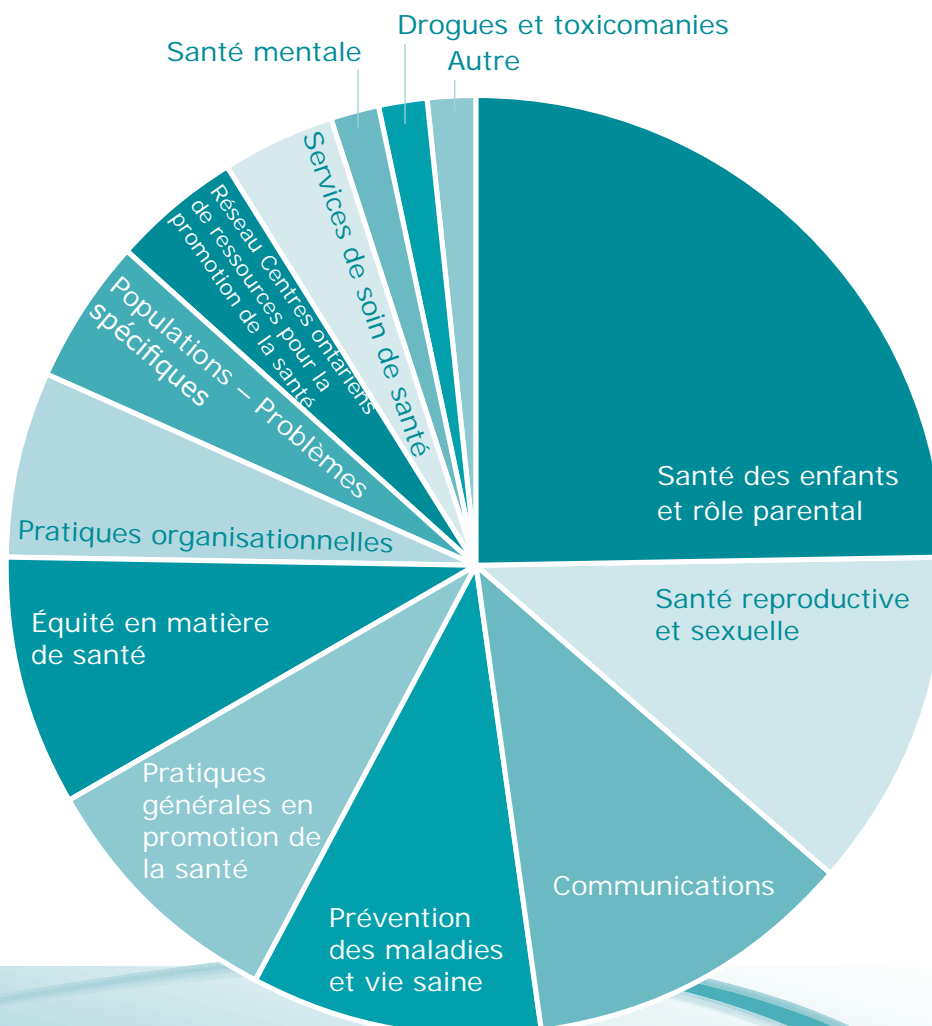
- Nous avons fait une présentation au sous-comité du Sénat du Canada sur la santé de la population et l'engagement des citoyens.
- Nous avons conseillé l'Agence de la santé publique du Canada dans le cadre d'un examen des options touchant les déterminants de la santé.
- Nous avons contribué à la planification d'une conférence sur l'hygiène du milieu chez les jeunes enfants qui s'est déroulée au département de formation sur la petite enfance du Collège Seneca.
- Nous avons participé aux activités de certains comités et réseaux provinciaux ou nationaux, dont les suivants : Centre national de collaboration des déterminants de la santé; Coalition pour la petite enfance de la francophonie ontarienne; Comité national ETCAF de formation et de consultation; projet de recherche sur la dépression périnatale.

de services ontariens. Nous avons aussi travaillé assidument avec notre partenaire sur une révision du texte pour nous assurer qu'il est en langage clair.

Réseau des Centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé

Nous avons continué à assumer un rôle de leader par l'entremise du bureau de liaison du Réseau des centres ontariens de ressources pour la promotion de la santé, constitué de 24 centres de ressources en promotion de la santé et programmes affiliés. Le personnel du bureau de liaison a coordonné les activités et la planification à l'échelle du réseau, cerné des enjeux stratégiques au sein du réseau et des occasions d'accroître la collaboration entre les membres, et organisé trois forums destinés à tous les membres. Il a offert du soutien technique dans le développement et la mise en service d'une nouvelle application de planification et de présentation de rapport pour tous les membres. Les projets de cette année incluent un examen systématique du travail d'évaluation entrepris par chacun des membres.

Services de Nexus Santé par sujet



Les résultats suivants proviennent d'un sondage mené auprès de clients qui ont fait appel aux services de Nexus Santé au cours des deux dernières années.

Formation

- Plus de 90 % des participants déclarent être d'accord ou entièrement d'accord avec le fait que nos services de formation et de consultation sont pertinents à leur travail et offrent de l'information et des ressources à jour.
- 92 % pensent que les connaissances et la crédibilité de notre personnel sont bonnes ou très bonnes.
- 84 % déclarent être d'accord ou entièrement d'accord avec le fait que nos séances améliorent certains volets de leur pratique ou approche et les aident à atteindre leurs objectifs.

Resources

- Plus de 90 % des participants déclarent être d'accord ou entièrement d'accord avec le fait que notre information et nos ressources sont professionnelles, crédibles et faciles à comprendre.
- 87 % sont d'accord ou entièrement d'accord avec le fait que notre information et nos ressources couvrent des sujets pertinents aux besoins actuels et émergents des communautés.
- 82 % sont d'accord ou entièrement d'accord avec le fait que notre information et nos ressources améliorent certains volets de leur pratique ou approche.

Rapport du Trésorier

États financiers au 31 mars 2009 / États financiers 2008-2009

États des résultats – Exercice terminé le 31 mars 2009

	2009	2008
Produits		
Sources publiques	\$ 2 777 200	\$ 3 124 000
Intérêts	16 776	32 344
Autres sources	399 618	410 204
	3 193 594	3 566 548
Charges		
Salaires et honoraires	2 226 027	2 502,758
Activités et matériel des programmes	645 274	679 475
Frais administratifs et financiers	316 908	273 334
	3 188 209	3 455 567
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	\$ 5 385	\$ 110 981

Bilan au 31 mars 2009

	2009	2008
Actifs à court terme		
Immobilisations nettes	\$ 1 180 821	\$ 939 686
	149,131	163 470
	1 329 952	1 103 156
Passif à court terme		
	435 189	213 778
Actifs nets		
Investis en immobilisations	149 131	163 470
Fonds affectés	722 635	663 131
Fonds non affectés	22 997	62 777
	894 763	889 378
	\$ 1 329 952	\$ 1 103 156

Nexus Santé est un organisme de bienfaisance enregistré sous le numéro 13049 0857 RT 0001
Les états financiers vérifiés sont disponibles sur demande.

Notre équipe en 2008-2009

Personnel :

Sherri Anderson, Meghan Boston-McCracken, Sylvie Boulet, Wendy Burgoyne, Sam Carboni, Christine Carbotte, Louise Choquette, Connie Clement, Hiltrud Dawson, Ronald Dieleman, Leon Foster, Sasi Jeyakumaran, Roshni Juttun, Iman Harris, Pieter Huisman, Frank Kabunda, Robyn Kalda, Kousar Khan, Eden Dagan-Labisig, Camille Maamari, Nancy McGeachy, Cindy McCully, Sabrina Moella, Linda Raheb, Hélène Roussel, Mary Martin Rowe, Subha Sankaran, Seima Sawant, Peggy Schultz, Suzanne Schwenger, Namita Sharma, Ritu Sharma, Alison Stirling, Beth Ward, Barbara Willet.

Conseil :

David Baker, Paul Chaput, Richard Christie, David Hay, Eliseo Martell, Jocelyn Maxwell, Megan Williams, Pete Sarsfield, Latha Sukumar, Jean Clinton, Marilee Nowgesic, Don Pollock.

Merci à nos bailleurs de fonds :

Gouvernement de l'Ontario (ministère des Services à l'enfance et à la jeunesse et ministère de la Promotion de la santé); Fondation Trillium de l'Ontario; partenaires ayant retenu les services de Nexus santé, notamment l'Agence de la santé publique du Canada et Motherisk.



***your health promotion specialist
votre spécialiste en promotion de la santé***

Pour en savoir plus sur Nexus Santé, ses programmes et ses services ou encore pour contacter un membre du personnel, visiter nos sites Web à : www.healthnexus.ca ou à www.nexussante.ca

On peut aussi nous joindre par courriel à info@healthnexus.ca ou à info@nexussante.ca

180, rue Dundas Ouest, bureau 1900
Toronto (Ontario) M5G 1Z8
Tél. : 416-408-2249
Sans frais : 1-800-397-9567
Télec. : 416-408-2122