

Suite à l'Évaluation des besoins en services et en soutien dans le domaine de la promotion de santé dirigée par le Réseau CORPS en 2004-2005, quatre (4) membres des différents centres de ressources en promotion de la santé décident de s'allier pour créer une initiative qui rassemblera les intervenants francophones pendant une journée de formation. Les quatre (4) centres de ressources impliqués sont :

- Le Centre de formation et de consultation (CFC) - Anne Meloche,
- Centre ontarien d'information en prévention – Hélène Roussel,
- Meilleur Départ, Centre de ressources sur la maternité, les nouveaux-nés et le développement des jeunes enfants de l'Ontario - Mario Corbeil
- La Coalition ontarienne des communautés en santé - Monique Beaudoin.

## **2) Objectifs de la Tournée francophone**

- Accroître la connaissance en matière de promotion de la santé
- Donner des outils pour la pratique de stratégies efficaces en promotion de la santé
- Surmonter les barrières à la participation des intervenants francophones à la formation
- Offrir des opportunités de réseautage
- Accroître la connaissance du Réseau CORPS et des centres ressources de services qui en font partie.

## **3) Description des activités**

Le comité des quatre (4) centres de ressources impliqués ont mis sur pied des journées de formation, sous la forme de boîte à outils, portant sur des sujets variés dans les régions où se retrouvent une concentration d'intervenants francophones. Le principe d'une tournée correspond au désir de se rapprocher des communautés où vivent les intervenant(e)s et de minimiser ainsi les coûts et les déplacements des intervenant(e)s tout en adaptant les besoins aux caractéristiques propres à chaque milieu.

Le comité de

consultants/experts a travaillé en étroite collaboration avec les partenaires locaux pour identifier les besoins, planifier la journée et réaliser les activités

de la Tournée francophone. La Tournée francophone a eu lieu dans quatre (4) communautés de la

province, dont Alexandria, Kapuskasing, Sudbury et Thorold;

Dix (10) agences et organismes ont assumé le rôle et les responsabilités de partenaire organisateur pour les quatre (4) arrêts;

Cent vingt-quatre (124) intervenant(e)s ont reçu de la formation en français dans le cadre de la Tournée francophone.

## **Resultats**

La Tournée francophone a regroupé cent vingt-quatre

(124) intervenant(e)s francophones de la province de l'Ontario provenant de différents secteurs d'activités (santé, services sociaux, éducation...) pour être

formés dans les pratiques de la promotion de la santé.

Les participant(e)s ont évalué les retombées de création de possibilités de partenariats comme « bonnes » à trente-trois pourcent (33%). La moitié des participant(e)s (50%) a évalué la sensibilisation à des problématiques comme « bonne » et quarante-cinq pourcent (45%) l'information des ressources disponibles comme « bonne ».

L'évaluation des retombées pour les partenaires communautaires a des retombées encore plus importantes. Cinquante-sept pourcent (57%) estiment la création de possibilités de partenariats comme « bonne » et vingt-neuf pourcent (29%) comme « excellente ». La sensibilisation à des problématiques a reçu une note de « bonne » de cent pourcent (100%) des partenaires communautaires. De plus, cinquante-sept pourcent (57%) des partenaires ont noté que l'information des ressources disponibles à eux comme « bonne » et quarante-trois pourcent (43%) comme « excellente ».

Les participant(e)s et les partenaires communautaires désirent s'investir et s'engager dans une culture de réciprocité avec les centres de ressources pour répondre aux intérêts et besoins locaux. Tous les participant(e)s et les partenaires communautaires désirent s'investir de nouveau et bâtir leur pratique en promotion de la santé.